

**REGULAMIN KONKURSU  
„PIMP MY CLUB by tigar”**

**§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu, określanego dalej jako „Konkurs”, jest Piotr Ośródka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ekspertfitness.com Piotr Ośródka z siedzibą w Łodzi przy ul. Brukowej 6/8, 91-341 Łódź, NIP 726-226-63-46, REGON 472927286.
2. Konkurs trwa od 01.09.2021 do 15.10.2021.
3. Szczegóły Konkursu, formularz zgłoszeniowy, dodatkowe informacje oraz niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej Regulaminem) są dostępne na stronie **www.pimpmyclub.tigarfitness.com**
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 tj. z dnia 2020.11.26) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

**§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu mogą zostać osoby fizyczne i podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Polski (niezależnie od formy prawnej), które łącznie spełnią następujące warunki:
  - a. posiadają polski NIP i Regon;
  - b. posiadają maksymalnie trzy oddziały/kluby/filie;
  - c. prowadzą klub fitness/siłownię/studio treningu personalnego/studio crossfit;
  - d. posiadają fanpage prowadzonego klubu fitness/siłowni/studia treningu personalnego/studia crossfit na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a. wypełnienie i poprawne wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie: [www.pimpmyclub.tigarfitness.com](http://www.pimpmyclub.tigarfitness.com);
  - b. zaakceptowanie Regulaminu zgodnie z zapisami formularza zgłoszeniowego;
  - c. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z zapisami formularza zgłoszeniowego;
  - d. udzielenie zgody na kontakt handlowy i marketingowy zgodnie z zapisami formularza zgłoszeniowego.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są:
  - a. pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodziny (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo);
  - b. podmioty posiadające cztery lub więcej oddziały/filie/kluby;
  - c. podmioty powiązane kapitałowo lub osobiście z Organizatorem;
  - d. podmioty, których działalność jest zawieszona lub zamknięta w trakcie trwania konkursu.
4. Osoba fizyczna działająca w imieniu Uczestnika lub go reprezentująca, jak również osoba, która zgłasza Uczestnika do udziału w Konkursie powinna spełniać następujące warunki:
  - a. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. nie jest pracownikiem, współpracownikiem Organizatora;
  - c. wypełni formularz zgłoszeniowy;
  - d. zaakceptuje niniejszy Regulamin.
5. Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy oddziały/kluby/filie działające pod jednym numerem NIP.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik nie może powoływać się na jego nieznaną bądź brak akceptacji jego warunków.

7. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody głównej, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

### § 3 ETAPY KONKURSU

1. Pierwszy etap Konkursu - ZGŁOSZENIE.
  - a. Etap pierwszy Konkursu rozpoczyna się 01.09.2021 i trwa do 10.10.2021.
  - b. Warunkiem wzięcia udziału w pierwszym etapie Konkursu jest łączne spełnienie warunków opisanych w §2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
  - c. Każda osoba dokonująca zgłoszenia nowego klubu otrzyma bezpłatny dostęp do wybranych nagrań z EU4YA online by tigar 2021 opublikowanych na stronie: [www.academy.tiguarfitness.com](http://www.academy.tiguarfitness.com) aktywny do 31.10.2021,
  - d. W trakcie trwania pierwszego etapu, Uczestnicy Konkursu mają możliwość uzyskania Nagrody gwarantowanej.
  - e. Warunkiem uzyskania Nagrody gwarantowanej jest przesłanie na adres [konkurs@tiguarfitness.com](mailto:konkurs@tiguarfitness.com) minimum 3 zdjęć prezentujących wnętrze klubu (widok ogólny) zgłoszonego do Konkursu oraz opisu jaki sprzęt Uczestnik chciałby wymienić na nowy.
  - f. Realizacja postanowień ust. 1d oraz 1e jest dobrowolna i nie wpływa na udział w Konkursie.
  - g. W skład nagrody gwarantowanej, o której mowa powyżej wchodzi:
    - 2 kalendarze fitness na rok 2022 wydane przez Organizatora,
    - 20% rabatu na pierwsze zamówienie złożone przez Uczestnika po zakończeniu Konkursu, u dedykowanego specjalisty ds. sprzedaży [ekspertfitness.com](http://ekspertfitness.com). Zamówienie należy złożyć do dnia 31.11.2021 roku,
    - 15% rabatu na szkolenia opisane na stronie [www.goodmoov.pl](http://www.goodmoov.pl) zakupione do 20.10.2021.
  - h. Uczestnik Konkursu może uzyskać tylko jedną nagrodę gwarantowaną, niezależnie od ilości zgłoszeń, a udzielone rabaty nie sumują się.
  - i. W przypadku podejrzenia, że w formularzu zgłoszeniowym do konkursu udzielono fałszywych danych lub udzielono ich bez zgody podmiotu którego one dotyczą, Organizatorowi przysługuje prawo odmowy wydania wszelkich nagród i benefitów związanych z konkursem oraz odrzucenia zgłoszenia.
2. Drugi etap Konkursu.
  - a. Do drugiego etapu Konkursu przejdą wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają zadanie konkursowe opisane w § 4 najpóźniej w dniu 10.10.2021.
  - b. Drugi etap Konkursu trwa od 11.10.2021 do 15.10.2021.
  - c. Na drugim etapie Konkursu, komisja oceniająca zadania konkursowe dokona wyboru zwycięzcy Konkursu.
3. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi w dniu 18.10.2021 na stronie [www.pimpmyclub.tiguarfitness.com](http://www.pimpmyclub.tiguarfitness.com)
4. Każdy klub/studio może być zgłoszony/-e tylko raz, przy czym liczy się czas zgłoszenia. Kolejne formularze zgłoszeniowe oraz maile związane z zapisami ust. 1 i 2 nie zostaną nagrodzone.

### § 4 ZADANIE KONKURSOWE

1. Wykonanie Zadania konkursowego jest warunkiem przejścia do etapu drugiego Konkursu i wzięcia udziału w rywalizacji o Nagrodę główną.
2. Zadanie konkursowe polega na: nagraniu i opublikowaniu przez Uczestnika na prowadzonym przez niego fanpage'u na portalu Facebook, związanym z działalnością danego klubu fitness/siłowni/studia treningu personalnego/studia crossfit, filmu prezentującego dany klub wraz z przedstawieniem, jak sprzęt marki tigar wpisze się w to miejsce - dlaczego pasuje do danego miejsca. Film powinien trwać od 60sek. do 180sek.
3. Post, w którym zostanie opublikowany film, o którym mowa w ust.2, musi zawierać dodatkowe oznaczenia: **#tiguar #pimpmyclub @tiguarfitness**

4. O fakcie opublikowania postu, Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora, przesyłając mu link do postu/profilu najpóźniej w dniu 10.10.2021 w wiadomości e-mail na adres: [konkurs@tiguarfitness.com](mailto:konkurs@tiguarfitness.com). Wiadomość powinna zawierać również opublikowany film lub link do jego pobrania. Brak poinformowania Organizatora o publikacji, uprawnia Organizatora do uznania, że Uczestnik nie wykonał Zadania konkursowego, co jest równoznaczne z pominięciem filmu przy ocenie Zadania konkursowego.

#### § 5 NAGRODA GŁÓWNA I KOMISJA KONKURSOWA

1. Nagrodę główną w Konkursie zdobędzie Uczestnik Konkursu (dalej zwany Zwycięzcą), którego Zadanie konkursowe zostanie najwyżej ocenione przez Komisję konkursową powołaną przez Organizatora. Przy podejmowaniu decyzji, członkowie Komisji konkursowej kierować się będą kryterium subiektywnie postrzeganej atrakcyjności, kreatywności i oryginalności wykonania Zadania konkursowego – opublikowanego filmu.
2. Skład Komisji konkursowej zostanie ogłoszony najpóźniej w dniu 15.09.2021r. na stronie [www.pimpmyclub.tiguarfitness.com](http://www.pimpmyclub.tiguarfitness.com)
3. Komisja konkursowa może wyłonić Zwycięzcę Konkursu zdalnie.
4. **W ramach Nagrody głównej zwycięski klub otrzyma prawo do utworzenia „Showroom marki tiguar” z możliwością aktywnego testowania udostępnionego sprzętu przez wszystkie osoby znajdujące się w klubie. Celem utworzenia showroomu jest aktywna promocja marki tiguar oraz testowanie sprzętów.**
5. **W ramach organizacji Showroom, Organizator bezpłatnie wyposaży zwycięski klub w sprzęt marki tiguar o wartości 50.000zł według cen brutto zawartych w cenniku Organizatora na dzień 15.10.2021r.**
6. **Zwycięzca samodzielnie wybierze sprzęt jaki znajdzie się w Showroom z pośród sprzętu marki tiguar, dostępnego w sklepie internetowym Organizatora – <https://www.sklep.ekspertfitness.com>**
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną nagrodę rzeczową ani na nagrodę pieniężną.
8. Sprzęt marki tiguar wstawiony do klubu Zwycięzcy w ramach „Showroom marki tiguar” pozostaje własnością Organizatora.
9. Po upływie 48mc. od wstawienia sprzętu do Showroom utworzonego w zwycięskim klubie, Zwycięzcy przysługuje prawo do wykupienia znajdującego się w nim sprzętu za cenę 100zł netto.
10. W przypadku likwidacji/sprzedazy/zamknięcia klubu lub zamknięcia działalności przez Zwycięzcę, sprzęt znajdujący się w Showroom zostanie odebrany przez Organizatora w ustalonym terminie.
11. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest wyrazić zgodę na zorganizowanie w zwycięskim klubie „Showroom marki tiguar”. W przypadku nie wyrażenia takiej zgody na piśmie do dnia 15.11.2021r. przyjmuje się, że Zwycięzca rezygnuje z prawa zorganizowania w swoim klubie „Showroom marki tiguar”, a Organizator przekaze to prawo, innemu klubowi wytypowanemu przez Komisję konkursową na zasadach § 5 ust.1.
12. Zwycięzca najpóźniej do dnia 15.11.2021r. wskaże listę sprzętu marki tiguar, który Organizator wstawi do Showroom z pośród towarów dostępnych na magazynie Organizatora (najpóźniej na dzień 15.11.2021r.).
13. Nieprzekazanie Organizatorowi listy sprzętu o której mowa w ustępie powyżej do 15.11.2021 lub przedłożenia wyłącznie częściowej listy preferowanego sprzętu tj. na kwotę mniejszą niż przyznany limit oznacza, że Organizator może samodzielnie zdecydować jaki sprzęt wstawi do Showroom.
14. Organizator zobowiązuje się dostarczyć wybrany sprzęt marki tiguar do klubu, w którym nagrany został zwycięski film konkursowy (stanowiący Zadanie konkursowe), na własny koszt najpóźniej do 31.12.2021r. Klub do którego ma być zrealizowana dostawa musi znajdować się na terenie Polski.
15. O ile strony nie zdecydują inaczej, Zwycięzca zobowiązany jest do utrzymywania sprzętu przekazanego do Showroom we wskazanej lokalizacji – w zwycięskim klubie.
16. Zwycięzca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zniszczenia, zużycie, ani kradzież sprzętu z Showroom, choć o każdym takim przypadku jest zobowiązany poinformować Organizatora.
17. W związku z utworzeniem Showroom w klubie należącym do Zwycięzcy, po wcześniejszym uzgodnieniu warunków i terminów, Organizatorowi przysługuje prawo do korzystania z przestrzeni klubu w celu przeprowadzenia nagrań i zdjęć promocyjnych.
18. Zwycięzca zobowiązuje się wyznaczyć swoich przedstawicieli, którzy wezmą aktywny udział w co najmniej dwóch nagraniach/sesjach zdjęciowych związanych z funkcjonowaniem Showroom.

19. Organizator ma prawo kierować osoby zainteresowane produktami marki tiguar do Showroom zorganizowanego w klubie Zwycięzcy, a Zwycięzca zobowiązuje się umożliwić im obejrzenie produktów marki tiguar.
20. Na Zwycięzcy ciążyą wszelkie obowiązki podatkowe związane z udziałem w Konkursie i otrzymaniem Nagrody.

#### § 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Piotr Ośródka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: ekspertfitness.com Piotr Ośródka, ul. Brukowa 6/8, 91-341 Łódź, REGON 472927286, NIP: 726-226-63-46 zwany dalej: „Organizatorem”.
2. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem pisząc na adres: ekspertfitness.com Piotr Ośródka, ul. Brukowa 6/8, 91-341, e-mail: konkurs@tiguarfitness.com lub dzwoniąc: 507-187-507
3. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników w związku z przystąpieniem do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z ich przystąpieniem do Konkursu w celu:
  - a. organizacji i prowadzenia Konkursu,
  - b. komunikacji z Uczestnikami,
  - c. dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
  - d. obsługi reklamacji.
5. W ramach działalności marketingowej, Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana.
6. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Konkursu oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
8. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, w ramach przystąpienia do Konkursu.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Konkursu.
10. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa i/lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora i/lub działalności handlowej oraz akcji marketingowych o ile uczestnik wyraził taką zgodę.
11. Bez odrębnej zgody, Organizator nie będzie profilował danych Uczestników w rozumieniu art. 22 RODO.
12. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
  - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych,
  - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
  - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”),
  - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - e. prawo do przenoszenia danych osobowych,
  - f. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
13. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej

wycofaniem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie.

14. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

#### § 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE, REKLAMACJE

1. Uczestnik, przesyłając Organizatorowi zdjęcia, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt. lub też umieszczając na Facebookowym fanpage'u film, o którym mowa w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu oświadcza, że przysługują mu do nich nieograniczone prawa autorskie oraz w przypadku, gdy zdjęcia/film zawierają wizerunek, oświadcza, że uzyskał zgodę osób, których wizerunek został utrwalony na jego rozpowszechnianie i udziela Organizatorowi zgody na jego publikowanie i wykorzystywanie w całości i w części w związku z Konkursem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestnika Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu zdjęć lub filmów, Uczestnik, który przesłał kwestionowane zdjęcia lub zamieścił kwestionowany film, zobowiązany jest zwolnić Organizatora z roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
2. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników (zdjęć i/lub filmów) w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów oraz z ich części (tj. zdjęć i/lub filmów) zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
  - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu;
  - d. rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e. włączanie utworu lub jego części do innego utworu;
  - f. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora na adres: konkurs@tigarfitness.com lub telefonicznie: 507-187-507
5. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną w dniu 18.10.2021 na wskazany przez niego w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
6. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
7. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie do dnia 22.10.2021 w formie wiadomości e-mail na adres: konkurs@tigarfitness.com
8. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

9. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika.
10. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
11. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
12. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka nie naruszy praw nabytych przez Uczestników.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2021r.